



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Motivación y afectividad en el rendimiento académico en  
estudiantes de la Universidad Telesup, año 2015.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Doctor en Educación**

**AUTOR:**

**Mgtr. Angélica Isabel Aguilar Oré**

**ASESOR:**

**Dr. John Janel Morillo Flores**

**SECCIÓN**

**Educación e Idiomas**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Innovaciones Pedagógicas**

**PERÚ, 2016**

## **Página del Jurado**

---

Dra. Flor de María Sánchez Aguirre  
Presidente

---

Dr. Edwin Martínez López  
Secretario

---

Dr. John Morillo Flores  
Vocal

### **Dedicatoria**

A Dios, a mi familia, por su gran apoyo  
incondicional que me brindan día a día para  
poder cumplir con mis objetivos.

### **Agradecimiento**

Al asesor Dr. John Janel Morillo Flores, por su orientación y tiempo dedicado a la revisión de la Tesis.

A los docentes de la Facultad de Psicología de la Universidad TELESUP, por brindarme las facilidades para poder aplicar los instrumentos.



### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Angélica Isabel Aguilar Oré, estudiante del Programa de Doctorado en Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 07558087 con la tesis titulada “Motivación y afectividad en el rendimiento académico en estudiantes de la Universidad Telesup, año 2015”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, Enero 2016.

Firma: -----

DNI N° 07558087

Angélica Isabel Aguilar Oré

## **Presentación**

Señores Miembros del Jurado Evaluador, de conformidad con los lineamientos técnicos establecidos en el reglamento de grados y títulos de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, presentamos el presente trabajo de investigación: “Motivación y afectividad en el rendimiento académico en estudiantes de la Universidad TELESUP, año 2015”. El mismo que ha sido realizado para obtener el Grado de Doctor en Educación.

La presente investigación tuvo como objetivo: Establecer la influencia de la motivación y afectividad en el rendimiento académico de la asignatura de comunicación en los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Psicología de la Universidad TELESUP, año 2015.

El presente estudio comprende ocho capítulos, en los cuales se encuentran: La introducción, marco metodológico, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas, finalizando con los anexos de acuerdo con las normas de redacción APA.

Por lo expuesto señores miembros del jurado, recibo con beneplácito vuestros aportes y sugerencias, a la vez deseo que el estudio sirva de aporte a quién desea continuar un estudio de esta naturaleza.

Atentamente,

El autor

## Índice

	<b>Página.</b>
<b>Carátula</b>	<b>i</b>
<b>Páginas preliminares</b>	<b>ii</b>
Página del Jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de Autenticidad	vi
Presentación	vii
Índice	viii
<b>Resumen</b>	<b>xii</b>
<b>Abstract</b>	<b>xiii</b>
 <b>I.    Introducción</b>	 <b>15</b>
1.1.    Antecedentes	16
1.2.    Fundamentación científica, técnica o humanística	27
1.3.    Justificación	76
1.4.    Problema	79
1.5.    Hipótesis	86
1.6.    Objetivos	88
 <b>II.   Marco Metodológico</b>	 <b>90</b>
2.1.    Variables	91
2.2.    Operacionalización de variables	93
2.3.    Metodología	95
2.4.    Tipos de estudio	96

2.5. Diseño	96
2.6. Población, Muestra y muestreo	98
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	99
2.8. Métodos de análisis de datos	106
<b>III. Resultados</b>	<b>108</b>
<b>IV. Discusión</b>	<b>122</b>
<b>V. Conclusiones</b>	<b>129</b>
<b>VI. Recomendaciones</b>	<b>132</b>
<b>VII. Referencias bibliográficas</b>	<b>135</b>
<b>VIII. Anexos</b>	<b>143</b>
Anexo 1: Matriz de consistencia	
Anexo 2: Cuestionarios	
Anexo 3: Confiabilidad de los instrumentos	
Anexo 4: Base de datos Variable Independiente 1: Motivación	
Anexo 5: Base de datos Variable Independiente 2: Afectividad	
Anexo 6: Base de datos Variable Dependiente: Rendimiento académico	
Anexo 7: Validación de instrumentos	
Anexo 8: Artículo Científico	

## Lista de tablas

	<b>Página.</b>
Tabla 1. Operacionalización de la Variable independiente 1: Motivación	93
Tabla 2. Operacionalización de la Variable independiente 2: Afectividad	94
Tabla 3. Operacionalización de la Variable dependiente: Rendimiento académico de comunicación	95
Tabla 4. Distribución de la población de estudiantes del I ciclo	98
Tabla 5. Resumen de los informes de juicio de expertos de los instrumentos de estudio	105
Tabla 6. Estadísticas de fiabilidad	106
Tabla 7. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según el nivel de motivación	109
Tabla 8. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según nivel de las dimensiones de nivel motivación	110
Tabla 9. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según nivel de afectividad	111
Tabla 10. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según nivel de las dimensiones de afectividad	112
Tabla 11. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según el rendimiento académico de comunicación	113
Tabla 12. Método coeficiente de correlación de Pearson de las variables motivación y afectividad en el rendimiento académico de	

	comunicación	114
Tabla 13.	ANOVA	115
Tabla 14.	Método coeficiente de correlación de Pearson de las variables motivación y rendimiento académico de comunicación	117
Tabla 15.	Método coeficiente de correlación de Pearson de las variables afectividad y rendimiento académico de comunicación	118
Tabla 16.	Método coeficiente de correlación de Pearson de las variables motivación intrínseca y rendimiento académico de comunicación	119
Tabla 17.	Método coeficiente de correlación de Pearson de las variables motivación extrínseca y rendimiento académico de comunicación	120
Tabla 18.	Método coeficiente de correlación de Pearson de las variables motivación trascendente y rendimiento académico de comunicación	121

## Lista de figuras

	<b>Página.</b>
Figura 1. Distribución porcentual de estudiantes según el nivel de motivación	109
Figura 2. Distribución porcentual de estudiantes según nivel de las dimensiones de nivel de motivación	110
Figura 3. Distribución porcentual de estudiantes según nivel de afectividad	111
Figura 4. Distribución porcentual de estudiantes según nivel de las dimensiones de afectividad	112
Figura 5. Distribución porcentual de estudiantes según el rendimiento académico de comunicación	113
Figura 6. Diagrama de dispersión de las variables motivación y afectividad en el rendimiento académico de comunicación	116

## Resumen

El presente trabajo de investigación pretende establecer la influencia de la motivación y afectividad en el rendimiento académico de la asignatura de comunicación en los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Psicología de la Universidad TELESUP, año 2015. Está basado en la Teoría de la Autodeterminación de Deci y Ryan y la Teoría de las Emociones de James – Lange.

Se realizó un estudio de enfoque cuantitativo, de tipo básico, con un diseño no experimental transversal, la población del estudio estuvo constituida por 154 estudiantes que llevan la asignatura de comunicación del I ciclo de la Facultad de Psicología, la muestra es de tipo no probabilística censal, el 100% de la población, habiéndose aplicado la técnica de la encuesta y observación, como instrumento se aplicaron el cuestionario de motivación y afectividad aplicando la escala de Likert y el registro de evaluación de la asignatura de comunicación, se aplicó la prueba de Fischer,  $F = 54,744$  con un nivel de significancia de 0,00 lo cual nos indica que el modelo es válido.

La contrastación de hipótesis se efectuó mediante el método de regresión múltiple, el coeficiente de correlación de Pearson nos da cuenta de la existencia de una correlación positiva moderada y baja  $r = 0,484$  en motivación y  $r = 0,364$  en afectividad con el rendimiento académico, con un  $p\_valor < 0,05$ . Se concluye que la motivación y afectividad influyen significativamente en el rendimiento académico de la asignatura de comunicación en los estudiantes del I ciclo.

**Palabras claves:** Motivación, afectividad, rendimiento académico.



## Abstract

This research aims to establish the influence of motivation and affectivity in the academic performance of the subject of communication I cycle students of the Faculty of Psychology at the University TELESUP, 2015. It is based on Self-Determination Theory Deci and Ryan and the theory of emotions of James - Lange.

A study of quantitative approach, basic type, with a transverse non-experimental design was performed, the study population consisted of 154 students who take the subject of communication of the first cycle of the Faculty of Psychology, the sample is not probabilistic type census, 100% of the population, the survey technique and observation, the questionnaire as an instrument of motivation and affection applying the Likert scale evaluation and registration of the subject of communication were applied, having applied the test was applied Fischer,  $F = 54.744$  with a significance level of 0.00 which indicates that the model is valid.

The hypothesis testing was performed by the method of multiple regression, the Pearson correlation coefficient gives account of the existence of a moderate positive correlation  $r = 0,484$  and low motivation in  $r = 0,364$  in affection with the academic performance with  $p\_valor < 0,05$ . We conclude that motivation and affective significantly influence the academic performance of the subject of communication I cycle students.

**Keywords:** Motivation, emotions, academic performance.

## Resumo

Esta pesquisa tem como objetivo estabelecer a influência da motivação e da afetividade no desempenho acadêmico do assunto dos estudantes do ciclo I comunicação da Faculdade de Psicologia da Universidade TELESUP de 2015. Baseia-se na Teoria da Autodeterminação Deci e Ryan ea teoria das emoções de James - Lange.

Um estudo de abordagem quantitativa, tipo básico, com um design não-experimental transversal foi realizado, a população do estudo consistiu de 154 alunos que estudam nesse assunto de comunicação do primeiro ciclo da Faculdade de Psicologia, a amostra não é probabilística tipo censo, 100% da população, a técnica de pesquisa e observação, o questionário como instrumento de motivação e afeto aplicar a avaliação escala de Likert e registo do tema da comunicação foram aplicados, tendo aplicado o teste foi aplicado Fischer,  $F = 54,744$ , com um nível de significância de 0,00, que indica que o modelo é válido.

O teste de hipótese foi realizado pelo método de regressão múltipla, o coeficiente de correlação de Pearson dá conta da existência de uma correlação positiva moderada  $r = 0,484$  e baixa motivação em  $r = 0,364$  na afeição com o desempenho acadêmico com  $p\_valor < 0,05$ . Conclui-se que a motivação afetiva e influenciam significativamente o desempenho acadêmico do tema da comunicação I estudantes do ciclo.

**Palavras-chave:** Motivação, emoções, desempenho acadêmico.